COMMUNAUTE ECONOMIQUE DES ETATS DE L'AFRIQUE CENTRALE
COMUNIDADE ECONOMICA DOS ESTADOS DA AFRICA CENTRAL

CEEAC

La Commission

ECONOMIC COMMUNITY OF CENTRAL AFRICAN STATES
COMUNIDAD ECONOMICA DE LOS ESTADOS DE AFRICA CENTRAL

ECCAS

Organisation du concours interne pour l´élaboration d´un Logo et Devise pour la CEEAC TV La future chaîne de télévision en ligne de la Commission de la Communauté Économique des États de l'Afrique Centrale

Terme de Reference

I. Contexte

Nous vivons dans un monde moderne, où l'accélération permanente du temps, la réduction constante de l'espace, la mondialisation, la fragmentation des publics, la multiplicité des stimuli et des plateformes de contact, mais aussi toutes les nouvelles dynamiques des relations sociales, posent des défis de plus en plus complexes aux organisations et aux marques.

Dans cette nouvelle dynamique sociale, ce sont souvent les marques qui transmettent des repères et une identité aux individus, générant des sentiments d'appartenance, de communion, d'identification à des valeurs et, par conséquent, jouent un rôle important dans la construction et l'expression de l'identité individuelle, et la création de sentiments d'intégration et d'appartenance.

D´autres part, le contexte numérique s'est affirmé comme un espace alternatif permettant aux organisations de communiquer avec les consommateurs, sans limitation de temps et de localisation.

Cependant, la diversité du contenu disponible en ligne a contribué à rendre de plus en plus difficile de capter leur attention, car les contenus doivent offrir des expériences et pas seulement des informations.

La CEEAC TV doit avoir un symbole (logo et devise) qui la rende différente des autres marques en ligne.

II. Justification

La CEEAC TV vise à informer le public de l'Afrique centrale sur l'ensemble des activités menées par la Commission de la CEEAC et des Etats membres en vue de l´intégration en Afrique Central.

Egalement elle vise à promouvoir les valeurs de partage, de solidarité et d'équité pour développer le sens d´espace et destin commun des peuples de la région.

C.E.E.A.C. - EC.C.A.S
La Commission
BP. 2112
Libreville - GABON

Le logo et la devise illustrent incontestablement l'orientation, la vocation et l'aspiration de la chaîne de télévision CEEAC TV.

Le logo et la divise de la CEEAC TV, doivent refléter le nouvel esprit de la CEEAC par la participation de ses fonctionnaires dans leur conception.

C´est dans ce cadre qu´un concours interne est ouvert.

III. Objectif général :

Lancer en interne le concours sur le logo et la devise de la télévision en ligne CEEAC TV.

IV. Objectifs spécifiques :

- Faire participer toutes les intelligences et toutes les bonnes volontés internes à la création d'un logo et d'une devise pour la CEEAC TV ;

- Réveiller en chaque membre de la Commission de la CEEAC le sentiment d'appartenance à une communauté de destin dans un espace commun.

V. Résultats attendu :

Disposer d´un logo et d´une devise reflétant l´esprit de partage d´un destin et un espace commun.

VI. Règle :

- Ce concours est ouvert à tous les personnels de la Commission de la CEEAC, en individuel ou en collectif.

- Les concours du logo et de la devise se déroulent simultanément, évalués par le même jury mais sont totalement indépendant l'un de l'autre.

- Un même candidat peut postuler, juste pour le concours du logo, pour la devise ou pour les deux concours à la fois.

- Les propositions doivent être déposées à **Monsieur Appolinaire Pegnet,** sous plis fermé sans identification à l´extérieur.

VII. Calendrier :

- **25 avril 2022 :** Publication des TDR du concours du logo et de la devise de la CEEAC TV.
- **09 mai 2022 :** Date limite de réception des propositions.
- **12 mai 2022 :** Dépouillement des propositions par le jury.
- **13 mai 2022 :** Sélection des propositions par le jury.
- **14 mai 2022** : Présentation des propositions pour le vote.
- **21 mai 2022** : Publication des résultats.

